

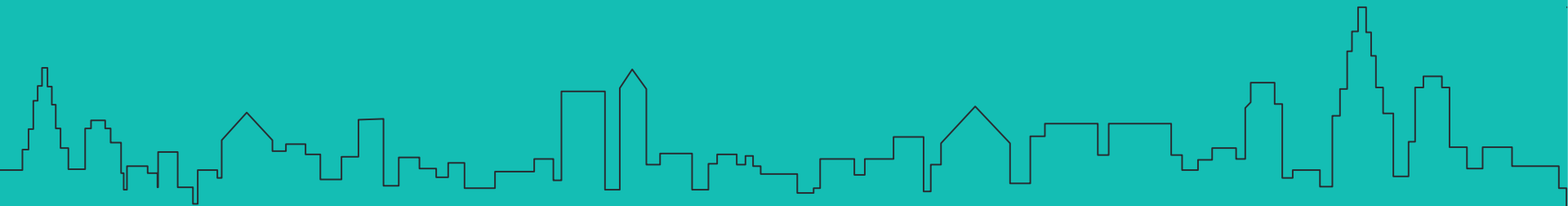


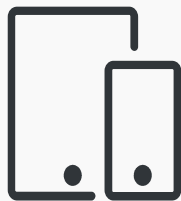
# MobileAcademy.pl

by Outline

---

Lekcja 10





# Marketing **aplikacji**

---

*W co warto inwestować czas i pieniądze?*



# Publikacja to dopiero **początek**

Pamiętaj o budżecie na marketing!

---

# App Store Optimization

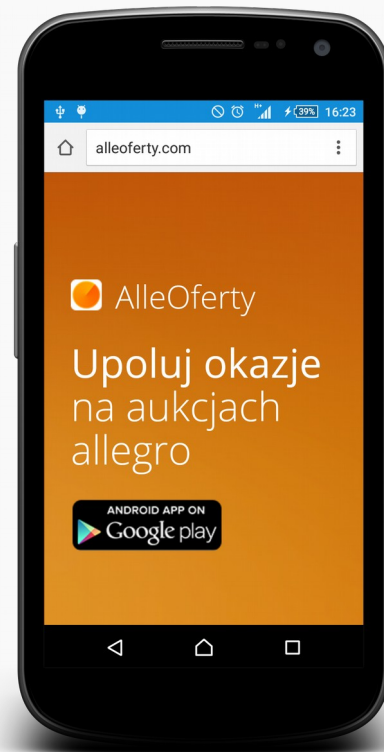
ASO

- 1 Ikona!
- 2 Tytuł i teksty
- 3 Zrzuty ekranu i wideo
- 4 Oceny



# Działania marketingowe

- 1 Landing page!
- 2 Press Release
- 3 Działania social media
- 4 Reklamy CPI



# Retencja użytkowników

---

1

Powtarzalne czynności

2

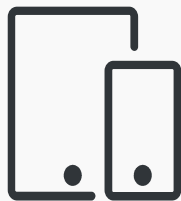
Powiadomienia PUSH

3

Grywalizacja

4

Aktualizacje



## W kolejnej lekcji...

---

*Jak oszczędzić tworząc dobry brief?*



# W razie pytań, **pisz.**

[sylwester@byoutline.com](mailto:sylwester@byoutline.com)

---

Więcej info:



[www.byoutline.com](http://www.byoutline.com)



[@smdremedy](https://twitter.com/smdremedy)



[/mobileacademypl](https://www.facebook.com/mobileacademypl)